

Erhvervs handleplan 2017

Handlinger der sætter fart på Erhvervsstrategi

2014 ▶ 2018

12 stærke initiativer i Erhvervshandleplan 2017

Et godt erhvervsklima

- Bedre service til din virksomhed
- Silkeborgmotorvejens erhvervsmæssige muligheder
- Din vækst – Topmøde om rammer for erhvervsudvikling i Silkeborg Kommune
- Silkeborg Jagter Talenter
- Gode butikks- og by-oplevelser

Stærke virksomheder

- Tiltrækning af investeringer og nye virksomheder
- Lean Start Up – Kom hurtigt fra idé til vækst
- Digitale muligheder
- Udvikling af fødevarerklngen
- Vækstgruppe for ejerledere
- Silkeborg Søhøjlandet – Danmarks Outdoor Hovedstad
- Fælles turismebranding i Business Region Aarhus

Vi arbejder for din virksomhed

I Silkeborg vil vi vækst. Vi arbejder hårdt på at skabe rammer for en positiv udvikling i vores kommune hver eneste dag. Vi er glade for hver ny borger, der flytter til, og hver ny arbejdsplads, der bliver skabt.

På længere sigt stræber vi ambitiøst efter:

- 3.000 flere arbejdspladser inden 2025
- 100.000 borgere inden 2025
- at være i top 10 i målingerne af de mest erhvervsvenlige kommuner i Danmark

Silkeborg Kommunes Erhvervsstrategi 2014-2018 stiller skarpt på, hvordan vi i fællesskab får gjort det endnu bedre at drive virksomhed i Silkeborg-området, så den positive udvikling forstærkes og vi når vores mål. Vores fokus er at hjælpe din virksomhed med at nå jeres ambitioner.

Fart på strategien

Det er vigtigt med en god strategi. Men det er endnu vigtigere med handling, der fører os frem mod strategiens mål.

Vi er glade for at kunne præsentere Erhvervshandleplan 2017 og 12 stærke initiativer, der sætter handling bag ordene og fart på erhvervsudviklingen.

I alt er der afsat 3,5 mio. kr. til initiativerne i Erhvervshandleplan 2017 med solide satsninger indenfor bl.a. Silkeborg jagter talenter, gode butikks- og by-oplevelser, tiltrækning af investeringer og nye virksomheder samt opbakning til den nye turismestrategi. Du kan læse om alle initiativerne i denne folder.

Et godt erhvervsklima

Et godt erhvervsklima er et hovedfokus i Erhvervsstrategi 2014-2018.

Vi arbejder med fire indsatsområder, der hver især bidrager til et bedre erhvervsklima:

**Erhvervsservice, Infrastruktur,
Kompetenceudvikling samt Handel,
Bosætning og Branding.**

Erhvervsservice

Vi spiller sammen



Vi styrker samarbejdet mellem virksomheder og rådhuset. Det gør vi gennem forstærket dialog og målrettet service.

Vi arbejder på:

Bedre service til din virksomhed

Vores mål er at være blandt de 10 mest erhvervsvenlige kommuner i Danmark. I 2016 var vi tæt på, med en 16. plads i Dansk Byggeris erhvervsklimamåling.

I 2017 tager vi igen nye initiativer, der forbedrer servicen for områdets virksomheder. Vi arbejder bl.a. sammen med Invest In Denmark om "aftercare-service" i forhold til vores udenlandsk-ejede virksomheder og har netop indført lempeligere krav til sikkerhedsstillelse, der gør det lettere for små og mellemstore virksomheder at byde på kommunale opgaver.

Samtidig er vores fokus hele tiden på, at forbedre dialogen mellem rådhus og erhvervsliv og løse eventuelle problemer før de opstår. Silkeborg Kommunes erhvervstaskforce er din indgang til rådhuset. Vi ser muligheder og vil gå langt for, at vi i fællesskab finder løsninger, så du kan indfri din virksomheds ambitioner.

Infrastruktur

Vi bevæger os fremad



Vi udnytter Silkeborgmotorvejen og giver kommunens infrastruktur et løft. Det skal være nemt for medarbejdere, varer og kunder at komme hertil fra hele verden. Og når de er her, skal det være nemt at komme rundt i byen og parkere.

Vi arbejder på:

Silkeborgmotorvejens erhvervsmæssige muligheder

Silkeborgmotorvejen er åben. Vi fortsætter med at udvikle og markedsføre de nye spændende erhvervsmuligheder langs motorvejen bl.a. i de fire erhvervsområder i Funder, Høje Kejlstrup, Erhvervskorridoren og Hårup.

Læs mere på www.silkeborgmotorvejen.dk

Din vækst: Topmøde om rammer for erhvervsudvikling

Silkeborg Kommune skaber rammer, der giver virksomheder plads og mulighed for at vokse og udvikle sig. Det betyder, at vi ser muligheder og vil gå langt for, at vi i fællesskab finder løsninger, så din virksomheds ambitioner kan indfries. Et stærkt og velfungerende erhvervsliv er en vigtig forudsætning for, at Silkeborg Kommunes mål om fortsat vækst kan realiseres.

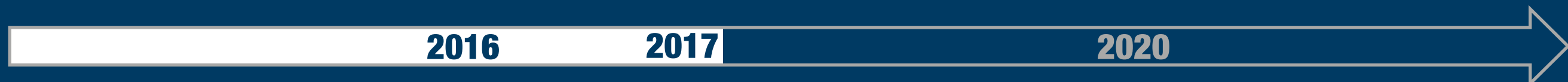
Sammen med bl.a. DI Silkeborg, Dansk Byggeri og erhvervSilkeborg sætter vi i foråret 2017 fokus på, hvordan vi sammen kan skabe de fysiske rammer og muligheder, der er nødvendige for, at virksomheder i Silkeborg kommune kan vokse og udvikle sig.



Vi bevæger os fremad

Vi udnytter Silkeborgmotorvejen og giver kommunens infrastruktur et løft. Det skal være nemt for medarbejdere, varer og kunder at komme hertil fra hele verden.

I tidslinjen kan du se en oversigt over større projekter, der skal forbedre infrastrukturen i Silkeborg Kommune. De projekter, der enten allerede er realiseret, sat i gang eller påbegyndes i 2017, er markeret med hvidt. Øvrige projekter er markeret med gråt.



- Bedre fremkommelighed for erhvervslivet**
- ▶ Ny rundkørsel ved Tietgensvej
 - ▶ Ny rundkørsel ved Eriksborg/F.L Smidthsvej
 - ▶ Ny rundkørsel ved Knudlund/Jævnaldvej

- Ny Gudenåbro**
- ▶ Ringvejen

- Torvet**
- ▶ Etablering af nyt Jorn inspireret torv
 - ▶ Østergade

- Øvrige store vejprojekter**
- ▶ Them - Rustrupvej mm.

- Parkering under jorden**
- ▶ Campus Bindsevs Plads
 - ▶ Torvet

- Trafikbetjening af Center Nord**
- ▶ Kryds Viborgvej - Nørrevænget
 - ▶ Kryds Viborgvej - Nordre Ringvej

- Store vejprojekter i Silkeborg by**
- ▶ Nørretorv-Ansvej
 - ▶ Christian 8.s Vej - Søtorvet
 - ▶ Nordskovvej
 - ▶ Drewsensvej Vest

- Vejstruktur i Erhvervskorridoren**
- ▶ Forlængelse af Lillehøjvej
 - ▶ Etablering af vejkryds ved Lillehøjvej/Kejlstrupvej

- Rute 26**
- ▶ Viborg - Ans - Fårvang - Aarhus

- Ring 3 (Højmarkslinjen)**
- ▶ Resendalvej
 - ▶ Hårupvej

- Tog**
- ▶ Niveaufri skæring af jernbane
 - ▶ Ny baneforbindelse Silkeborg-Aarhus

Kompetenceudvikling **Vi bliver klogere**



Vi trækker talenter til området og gør hænder og hoveder klogere. Det gør vi ved at styrke samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner og i fællesskab trække nye uddannelsesmuligheder til. Et rigt uddannelsesmiljø tiltrækker og skaber fremtidens arbejdskraft.

Vi arbejder på:

Silkeborg Jagter Talenter

Silkeborg Jagter Talenter er et samarbejde mellem en række lokale virksomheder, uddannelsesinstitutioner, Jobcenter Silkeborg, erhvervSilkeborg og Silkeborg Kommune. Sammen står vi stærkere, og målet er i fællesskab at tiltrække og uddanne de rette medarbejdere til virksomhederne i Silkeborg Kommune. I 2017 har vi fokus på:

○ **Uddannelser der matcher virksomhedernes behov**

Silkeborg Kommune har sammen med områdets uddannelsesinstitutioner fokus på at udvikle, tiltrække og udbyde uddannelser, der matcher virksomhedernes behov og støtter op om vores erhvervsmæssige styrkepositioner.

Der er bl.a. fokus på innovation og entreprenørskab herunder etablering og videreudvikling af et studentervæksthus i Silkeborg i samarbejde med VIA University College og Erhvervsakademi Dania. Samarbejdet om studentervæksthuset løber i første omgang frem til 2019.

○ **HR Silkeborg: Netværk for HR-ansvarlige**

HR Silkeborg er et tilbud til alle virksomheders HR-ansvarlige om sparring på aktuelle HR- og rekrutteringsudfordringer. Erfaringsudveksling mellem netværkets virksomheder er i højsæde, men der er også plads til input fra kompetente eksterne oplægsholdere.

○ **Messedeltagelse: Vi tager ud hvor de studerende og jobsøgende er**

Vi deltager i karrierearrangementer og jobmesser som f.eks. Karrieredagene, Matchdag og Jobtræf i bl.a. Aarhus, Herning og Aalborg. Silkeborg Jagter Talenter tager afsted med en messestand og inviterer din virksomhed med.

○ **Matchmaking af virksomheder og studerende**

I 2017 har vi fokus på at ”match-make” ingeniør- og IT-studerende med virksomheder i Silkeborg Kommune. Der vil bl.a. blive arrangeret en række jobcrawls, hvor studerende besøger virksomheder i Silkeborg, ligesom vi sammen med lokale virksomheder vil deltage i matchmaking-dage på universitetet i Aarhus og Herning.

Målet er at få skabt konkrete samarbejder mellem virksomheder og studerende f.eks. i form af praktik og specialeopgaver, som på længere sigt fører til konkrete ansættelser og en øget bevidsthed om de mange spændende jobmuligheder i Silkeborg blandt regionens studerende.

- **Samarbejde om at få flere lediges kompetencer i spil**

Øget samarbejde mellem erhvervSilkeborg og Jobcenter Silkeborg om at få flere ledige herunder flygtninge matchet med virksomheder, der mangler arbejdskraft.

Der er tale om en målrettet indsats overfor udvalgte brancher og målgrupper, hvor der er et rigtigt match mellem de lediges kompetencer og virksomhedernes behov. I første omgang fokuseres på IT-branchen og industrien.

Der følges op på, om de gennemførte aktiviteter har resulteret i nye samarbejder med virksomheder og ansættelse af ledige.

- **Kommunikation og markedsføring**

Øget kommunikation og markedsføring af Silkeborg Jagter Talenter aktiviteter overfor studerende, jobsøgende og virksomheder fx på LinkedIn, i erhvervSilkeborg magasinet og på erhvervSilkeborgs website.



Handel, bosætning og branding

Vi skaber liv



Vi brander Silkeborg som de aktive og spændende byer, vi er. Vi vil skabe endnu mere byliv, kulturliv, sportsliv og shoppingliv og fortælle hele Danmark om det. Levende byer og et godt fritidsliv trækker dygtige medarbejdere og nye kunder til området.

Vi arbejder på:

Gode butiks- og by-oplevelser

I Silkeborg Kommune har vi flere hyggelige handelsbyer. Men detailhandlen er ligesom i mange andre danske byer under pres fra bl.a. øget nethandel og storcentre udenfor by-midterne. I Silkeborg Kommune arbejder vi aktivt på at styrke vores handelsbyer. Sidste år blev der bl.a. arbejdet med at udvikle en gadeidentitet i Tværgade i Silkeborg og en strategi for udvikling af detailhandlen i Kjellerup. I 2017 er der fokus på:

○ Pulje til detailhandelsudvikling

Der afsættes en projektpulje på 200.000 kr. til projekter og aktiviteter, der bygger videre på tidligere erfaringer og tager afsæt i de strategier, der er udviklet i henholdsvis Kjellerup og i Tværgade-projektet.

○ Vækstgruppe for ejere af virksomheder indenfor detailhandel

handelSilkeborg og erhvervSilkeborg har indgået et tættere samarbejde. I 2017 vil de sammen oprette en vækstgruppe for ejere og ledere i detailbranchen. Målet er at understøtte de forretninger, der ønsker at arbejde mere strategisk med at udvikle og vækste deres detailhandelsvirksomhed. I arbejdet trækkes der på erhvervSilkeborgs gode erfaringer med tilsvarende vækstgrupper i andre brancher.

To timers gratis parkering i Silkeborg midtby

Der er indført to timers gratis parkering på omkring 1.000 kommunale parkeringspladser i Silkeborg midtby. Gratis parkering skal få flere til at handle i de hyggelige gader i Silkeborg, i stedet for at handle i andre kommuner så lang tid torvebyggeriet er i gang.

Europæisk Kulturhovedstad 2017

Silkeborg Kommune er en del af Europæisk Kulturhovedstad 2017. Det betyder et væld af spændende oplevelser for både kommunens borgere og gæster. Glæd dig bl.a. til:

- FACE – En udstilling om dit ansigt
- Silkeborg Ildfest Regatta
- JORN + MUNCH
- Sculpture Experiment Silkeborg

Læs mere på www.silkeborg.com

○ Ny detailhandelsuddannelse

Kompetence Silkeborg udbyder i samarbejde med handelSilkeborg og erhvervSilkeborg en ny efteruddannelse for kommunens detailhandel. Der tilbydes bl.a. kurser i salgsteknik, markedsføring på sociale medier, konceptudvikling, strategi, butiksledelse, butiksdrift og optimering.

○ Mobile stadespladser og øget gadesalg

I flere kommuner kan du i dag få tilladelse til at sælge mad og drikkevarer i byens gader fra fx ladycycler og food trucks. Mad tiltrækker liv, og skaber nye spændende byrum, når det får plads i bybilledet. Mere liv i byen er netop væsentlige pejlemærker for både Silkeborg Kommunes udviklingsstrategi og Silkeborg Kommunes erhvervsstrategi.

Derfor ønsker vi på baggrund af erfaringer fra andre danske byer, at gennemføre forsøg i 2017 med øgede mulighed for mobilt gadesalg i Silkeborgs gader, parker og på udvalgte pladser. Der vil være fokus på at få inddraget lokale aktører fx kokkelinjen på Teknisk Skole, Smag Silkeborg, lokale iværksættere mm.

o **Ny model til udvikling af Silkeborg midtby?**

Silkeborg midtby er under forvandling samtidig med, at konkurrencen i detailhandlen er øget. I udlandet og enkelte steder i Danmark er der gode erfaringer med et tættere formaliseret samarbejde mellem ejendomsjere, butikker, handelsorganisationer, kommune mfl., når midtby og handelsliv skal udvikles.

I 2017 ønsker vi at undersøge mulighederne for en stærkere fremtidig organisering af Silkeborg bys aktører for at sikre, at Silkeborgs position som en attraktiv handelsby udvikles.

o **Indvielse af Torvet**

Det ny-etablerede torv i Silkeborg midtby indvies i for-sommeren 2017. Vi planlægger en markering lidt ud over det sædvanlige.

**Vi skaber liv
i handelsbyen Silkeborg**

Den stigende handel på internettet, konkurrencen fra storcentrene og konkurrencen mellem byerne betyder, at mange handelsbyer i Danmark har det svært. Kun byer, som gør noget aktivt, vil overleve som handelsbyer. I Silkeborg vil vi være blandt vinderne.

Derfor har vi skabt mulighed for projekter, der vil skabe mere liv i Silkeborg som handelsby. Det drejer sig bl.a. om:

- **Nyt butikscenter ved Torvet**
- **Parkering under Torvet**
- **Nyt højhus på Papirfabrikken**
- **Omdannelse af Søtorvet til en attraktiv bydel**
- **Havneomdannelse**
- **Flere større boligbyggerier i midtbyen**



Stærke virksomheder

Erhvervsstrategiens andet fokusområde er udviklingen af stærke virksomheder. Her er indsatserne opdelt efter målgrupperne: **tilflytterselskaber, iværksættere og eksisterende virksomheder.**



Nye virksomheder

Vi byder velkommen

Vi gør det nemt for nye virksomheder at etablere sig i Silkeborg Kommune. Vi tilbyder en fast kontaktperson på rådhuset og en velkomstpakke, der viser fordelene ved at flytte din virksomhed til Silkeborg Kommune, og hjælper dig godt i gang.

Vi arbejder på:

Tiltrækning af investeringer og nye virksomheder

Med Silkeborgmotorvejens åbning er Silkeborg Kommune rykket tættere på omverdenen, og en række nye spændende erhvervsarealer ved motorvejen er under udvikling. Samtidig er Silkeborg blevet et endnu mere attraktivt sted at bo, da ca. 600.000 job kan nås indenfor en times kørsel.

De muligheder skal udnyttes. Derfor sætter vi ekstra fart på vores arbejde med at tiltrække investeringer og nye job og virksomheder til Silkeborg Kommune. De første opgaver bliver bl.a. at styrke kommunens modtageapparat, service og tilgængelighed, samt at udvælge og lave en proaktiv indsats overfor udvalgte målgrupper af investorer og virksomheder med udgangspunkt i de nye erhvervsarealer langs Silkeborgmotorvejen.

Ambitionen er også at kunne præsentere Silkeborg Kommune som en relevant mulighed for udvalgte udenlandske virksomheder, der ønsker at etablere sig i Danmark.

Planen er at nedsætte et advisory board ultimo 2017 for at styrke indsatsen. Initiativet evalueres efter tre år.

Iværksættere

Vi ved, hvor du skal starte



Vi dyrker og gøder vores stærke iværksætermiljø ved at tilbyde kvadratmeter, kurser, netværk og sparring lige fra oprettelse af cvr-nummer over første ordre til den første million. Vi er ambitiøse og stræber efter at blive kendt som et sted, hvor iværksættere har succes.

Iværksættere er vigtige for Silkeborg Kommune af flere grunde. For det første er 10 procent af medarbejderne i det private erhvervsliv ansat i virksomheder, som er under tre år gamle. For det andet udfordrer nye virksomheder de eksisterende til at blive mere innovative, og for det tredje viser analyser, at kommuner med mange iværksættere og entreprenante borgere klarer sig bedre. Silkeborg Kommune og erhvervSilkeborg udarbejdede i 2015 en fælles strategi for iværksætterindsatsen, der bl.a. skal få flere iværksættere hurtigt ind på et vækstspor.

Vi arbejder på:

Lean Start-up – Kom hurtigt fra idé til vækst

Hvordan finder jeg hurtigst muligt og med mindst mulig investering ud af, om mit produkt og forretningsmodel er bæredygtig? Lean Start-up er en metode til hurtigt at få testet potentialet i ens forretningsidé.

I 2017 vil iværksættere og vækstvirksomheder i Silkeborg Kommune få mulighed for at tilegne sig tankesættet fra Lean Start-up. Via workshops, netværksmøder og sparring vil virksomheder og iværksættere få Lean Start-up ”ind under huden” og få gjort værktøjerne operationelle, så de hurtigt kan komme på et vækstspor.

Business Coach

Business Coach startede op i 2014 og er et samarbejde mellem erhvervSilkeborg og Jobcenter Silkeborg. Business Coach er et afklaringsforløb for ledige, der drømmer om at blive iværksættere. Der er tale om et individuelt 1:1 forløb, som igangsættes med kort varsel, så den ledige hurtigt kommer videre.

Succeskriteriet er at hjælpe den enkelte ledige videre som iværksætter eller anden varig beskæftigelse. I forløbet får den ledige en fast sparringspartner i form af en erfaren Business Coach, der hjælper den ledige med at få identificeret de udfordringer, der er vigtige at få afklaret for at komme godt i gang som iværksætter.

Det kan f.eks. være:

- Mentalafklaring ift. et liv som iværksætter
- Virksomhedsopstart og form
- Produkt, ydelse og prissætning
- Virksomhedens strategi
- Vækstmuligheder og evt. eksport
- Netværk

Siden 2014 er der afsluttet 62 Business Coach forløb for ledige. Forløbene varer gennemsnitligt 6-7 uger.

Resultaterne er gode:

- 100 % af deltagerne har tilkendegivet, at forløbet har hjulpet dem positivt til afklaring
- 55 % af deltagerne har etableret egen virksomhed, er kommet i job eller uddannelse ved forløbets afslutning

Konkret har:

- 22 startet egen virksomhed
- 19 arbejder fortsat på at etablere egen virksomhed
- 10 er kommet i ordinær beskæftigelse
- 11 er gået i uddannelse, ønsker uddannelse eller har besluttet at ordinær beskæftigelse er målet

Det er ambitionen at udvikle Business Coach yderligere i 2017.

Etablerede virksomheder

Vi går et skridt videre



Vi støtter udviklingen i områdets mange eksisterende virksomheder. Vi gør meget for mange. Men vi tror også på, at vi på udvalgte områder har særlig gode forudsætninger for vækst. Derfor dyrker vi vores styrker med særlige indsatser indenfor Vand & Vind, IT, Produktion, Oplevelser & Turisme – og finder nye indsatsområder i tæt dialog mellem virksomheder og rådhus.

Vi arbejder på:

Digitale muligheder

Den digitale revolution bliver mindst lige så gennemgribende som den industrielle og trækker allerede sine synlige spor. Aviserne kæmper, bankerne er truede, smart-telefonen har opslugt stribevis af lukrative brancher, gennemtygget dem og spyttet dem ud igen som gratis apps. Forandringen kan mærkes overalt, men alligevel tøver mange danske virksomheder med for alvor at tage konsekvensen af digitaliseringen. I 2017 har vi fokus på følgende projekter:

○ **Digital forretningsudvikling 2017**

Digital Forretningsudvikling er en konference for erhvervsfolk mfl., der interesserer sig for de nyeste teknologiske tendenser. Konferencen hjælper forretningsudviklere og andre nøglepersoner i virksomhedens ledelsesslag med at træffe et kvalificeret valg med henblik på at fastlægge virksomhedens digitale strategi. Konferencen giver konkrete "take aways", så man med ro i maven kan tage sin virksomhed til det næste digitale niveau. Konferencen afholdes i efteråret 2017.

○ **Silkeborg Valley**

31 IT-virksomheder fra Silkeborg-området er medlemmer af Silkeborg Valley. Netværket har igennem 10 årlige møder fokus på at forløse den enkelte virksomheds vækstpotentiale og styrke samarbejdet mellem områdets IT-virksomheder.

Silkeborg Valley/Silkeborg Kommune markedsføres som et attraktivt sted at drive og udvikle IT-virksomheder på linkedIn og websitet www.silkeborgvalley.dk.

○ **IWDK2017**

Rygraden i Internet Week Denmark 2017 er en ugelang festival 19.-23. april, der sætter fokus på den digitale udvikling og internetøkonomiens betydning for vækst og jobskabelse. IWDK2017 er primært en faglig festival med store og små kvalitets-events. Men IWDK2017 har også en folkelig dimension og støtter initiativer som fremmer digital dannelse af borgere i Danmark. IWDK2017 bidrager til den overordnede målsætning om at skabe vækst og jobs i Silkeborg Kommune og Business Region Aarhus ved bl.a. at:

- ▷ Vise karrieremuligheder inden for internetøkonomien
- ▷ Skabe kontakt mellem investorer og digitale iværksættere
- ▷ Facilitere netværk og relationer på tværs af brancher med afsæt i et fælles ønske om at udforske digitaliseringens nye muligheder
- ▷ Brande områdets styrkepositioner inden for det digitale og dermed understøtte den stærke digitale klynge, som er et af de mest væsentlige væksterhverv

I 2017 vil der blive afviklet en række events under IWDK2017 i Silkeborg Kommune.



Business Region Aarhus

I Business Region Aarhus arbejder vi hårdt på at gøre den østjyske millionby til en endnu mere attraktiv by-region. De 12 kommuner i Business Region Aarhus samarbejder bl.a. om:

- Styrkelse af Business Region Aarhus' internationale konkurrenceevne
- Fælles turismemarkedsføring
- Udvikling af områdets erhvervsmæssige styrkepositioner

Læs mere på www.businessregionaarhus.dk

InnovationSilkeborg

InnovationSilkeborg hjælper private og offentlige virksomheder i Silkeborg-området med at komme hurtigt fra en ny idé til bundlinje.

InnovationSilkeborg bidrager til lokal vækst og beskæftigelse ved at gøre det nemmere for private og offentlige virksomheder at udvikle, teste og implementere nye værdiskabende og innovative løsninger - sammen og hver for sig.

Læs mere på www.innovationsilkeborg.dk

Udvikling af fødevarerklyngen

Fødevarerindustri er en erhvervsmæssig klynge i Business Region Aarhus. I Silkeborg Kommune har vi en specialiseret styrkeposition i klyngen indenfor procesudstyr og teknologi til fødevarerindustrien.

I 2017 har Silkeborgs virksomheder indenfor fødevarerindustriklyngen bl.a. fokus på udvikling af markeds- og vækststrategier, der kan øge den enkelte virksomheds konkurrenceevne, omsætning og antal ansatte. Aktiviteterne gennemføres i samarbejde med Business Region Aarhus.

Vækstgruppe for ejerledere

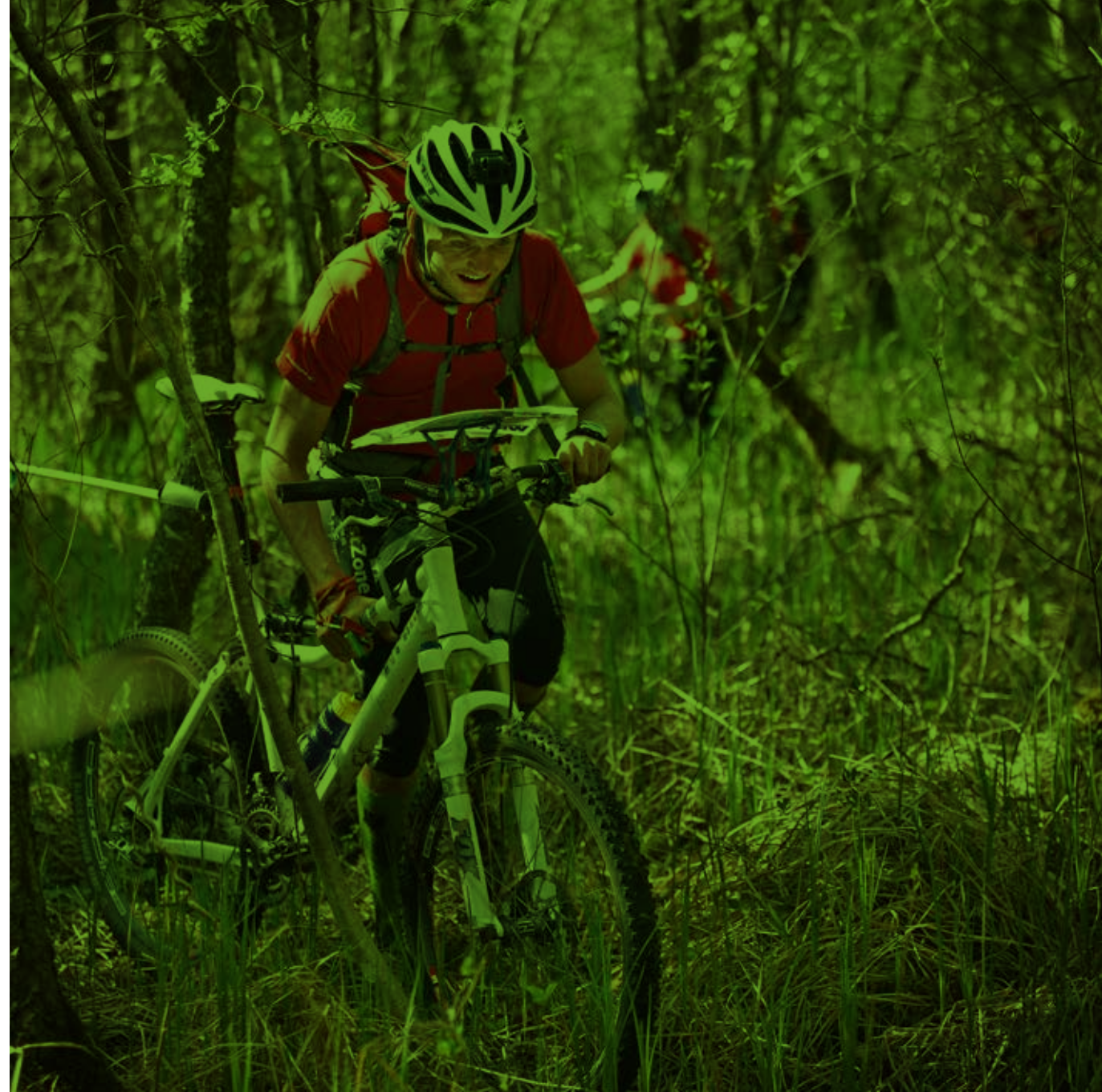
Silkeborg Kommune har mange ejerledede-virksomheder, som ofte slås med de samme typer af problemstillinger. I 2017 sætter vi fokus på ejerledernes udfordringer, og hjælper dem med at få realiseret deres vækstambitioner.

Vi starter derfor en eller flere vækstgrupper for ejerledere, der ønsker at arbejde strategisk med at skabe mere vækst.

Silkeborg Søhøjlandet – Danmarks Outdoor Hovedstad

VisitSilkeborg har med den ambitiøse vision ”Silkeborg Søhøjlandet - Danmarks Outdoor Hovedstad” sat retning for de næste mange års turismeudvikling i Silkeborg Kommune. Der er netop vedtaget en strategi for, hvordan vi når visionen i et fem-årigt perspektiv. I 2017 vil der bl.a. være fokus på at:

- afdække og kommunikere eksisterende styrker i ”Silkeborg Søhøjlandet – Danmarks Outdoor Hovedstad”
- skabe en stærk kommunikationsplatform for ”Silkeborg Søhøjlandet – Danmarks Outdoor Hovedstad”
- understøtte turisterhvervet i at udvikle målrettede produkter til forskellige outdoor-segmenter/kunder
- være igangsætter på destinationssamarbejdet mellem jyske outdoor destinationer
- udvikle et pilotprojekt i målrettet markedsføring og formidling på sociale platforme mod i første omgang mountainbike-turister
- implementere en fælles regional salgplatform (BOOKAarhus)





Fælles turismebranding i Business Region Aarhus

Visionen "Silkeborg Søhøjlandet – Danmarks Outdoor Hovedstad" styrker Silkeborg Kommunes position i det fælles turisme- og markedsførings samarbejde i Business Region Aarhus.

Silkeborg markedsføres i den sammenhæng primært som "LAKE DISTRICT". Med en tydelig profil som Danmarks Outdoor Hovedstad, kan vi tage en endnu stærkere position i det fremtidige samarbejde i Business Region Aarhus og få en klarere profil i den fælles markedsføring af den østjyske region.

På baggrund af de positive resultater fra en fælles kampagne på det norske marked i 2016, har Business Region Aarhus besluttet at intensivere den fælles markedsføringsindsats i 2017.

Det vil ske med en skærpet Silkeborg-profil som Danmarks Outdoor Hovedstad.

Større byggeprojekter

på vej i Silkeborg by

Silkeborg by er i positiv udvikling. I tidslinjen kan du se eksempler på store byggeprojekter i Silkeborg by, og vores bedste bud på hvornår byggeriet starter og hvornår det står færdigt.



2016

2017

2018

2019

Søtorvet

► Byggeri

Citycenteret

► Byggeri

P-kælder under Torvet ► Byggeri

Nyt Torv

► Byggeri

Marienlund Plejecenter

► Byggeri

Stadion - Jysk Park

► Byggeri

Silkeborgmotorvejen

Ny Teknisk Skole

► Byggeri

Campus Bindslevsplads, P-kælder og nyt byrum ► Byggeri

Erhvervskorridoren (flere projekter.)

► Byggeri

► Byggeri

► Byggeri

► Byggeri

► Byggeri

Større boligprojekter (Søhave, Gl. Stadion, Lysbro, PV-grunden mfl.)

► Byggeri

► Byggeri

► Byggeri

► Byggeri

Vi følger løbende op på vores handlinger, og om vi når vores mål. Vi er meget optaget af, om handlingerne i Erhvervshandleplanen gør en positiv forskel for områdets virksomheder, skaber forretningsmæssig værdi og bidrager positivt til Silkeborgs udvikling.

Sammen med vores samarbejdspartnere evaluerer og måler vi derfor løbende på, om de initiativer vi gennemfører, giver den ønskede effekt.

Du kan følge vores fremdrift på
www.erhvervsstrategi.silkeborgkommune.dk

Silkeborg – vi får det til at ske

Værdi for din virksomhed



Silkeborg
Kommune